

Informação nº92

## **Evolução Mercado Produtos Petrolíferos: Consumos**

setembro, 2019

## 01.

### Introdução

Em complemento da análise da evolução do mercado dos combustíveis rodoviários no 2º trimestre de 2019 (Informação nº 90), apresentamos a evolução dos consumos da gasolina e do gasóleo rodoviário nesse trimestre, no homólogo e no anterior, bem como os do GPL: Butano, Propano e GPL Auto.

## 02.

### Consumos

Ao compararmos o consumo de gasolinas do 2º trimestre de 2019 com o do trimestre homólogo, Figura 1, verifica-se uma subida de 1,4 milhares de toneladas (+0,5%). Como se pode constatar no Quadro 1 em relação ao trimestre anterior, verificou-se uma subida de 19,7 milhares de toneladas, (+8,3%).

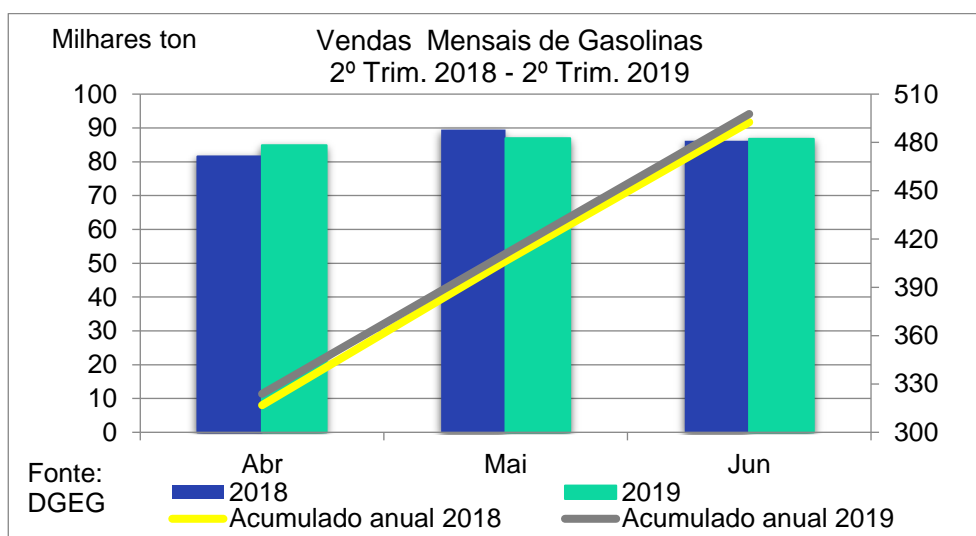


Figura 1- Vendas de Gasolina.

Da análise da Figura 2 verificamos que o consumo gasóleo rodoviário no 2º trimestre de 2019 foi inferior ao do trimestre homólogo em 8,6 milhares de toneladas, (-0,8%). Como se pode constatar no Quadro 1, em relação ao trimestre anterior, verificou-se uma subida de 58,9 milhares de toneladas (+5,6%).

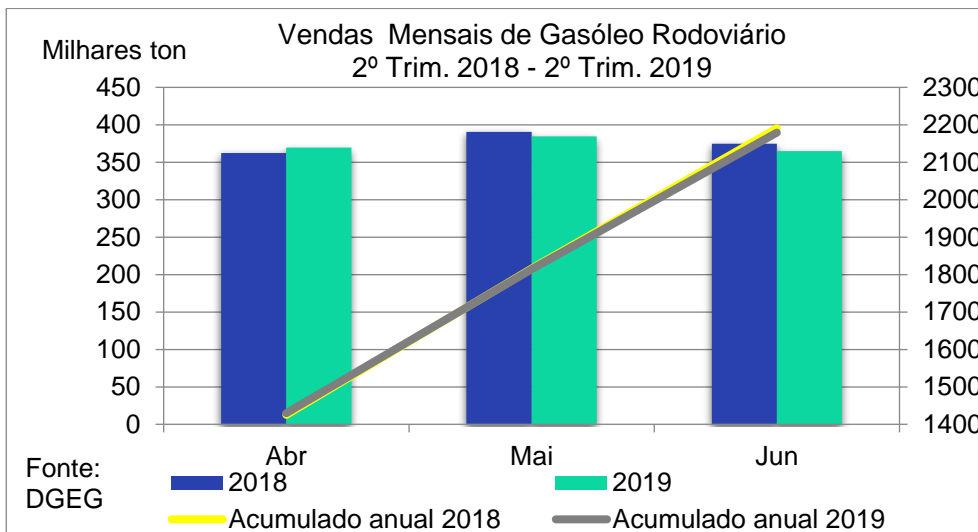


Figura 2 – Vendas de Gasóleo Rodoviário.

No caso do GPL Auto (Figura 3), o consumo subiu 0,3 milhares de toneladas quando comparado com o período homólogo, (+3,2%). Como se pode constatar no Quadro 1, em relação ao trimestre anterior, verificou-se uma subida de 0,5 milhares de toneladas, (+6,4%).

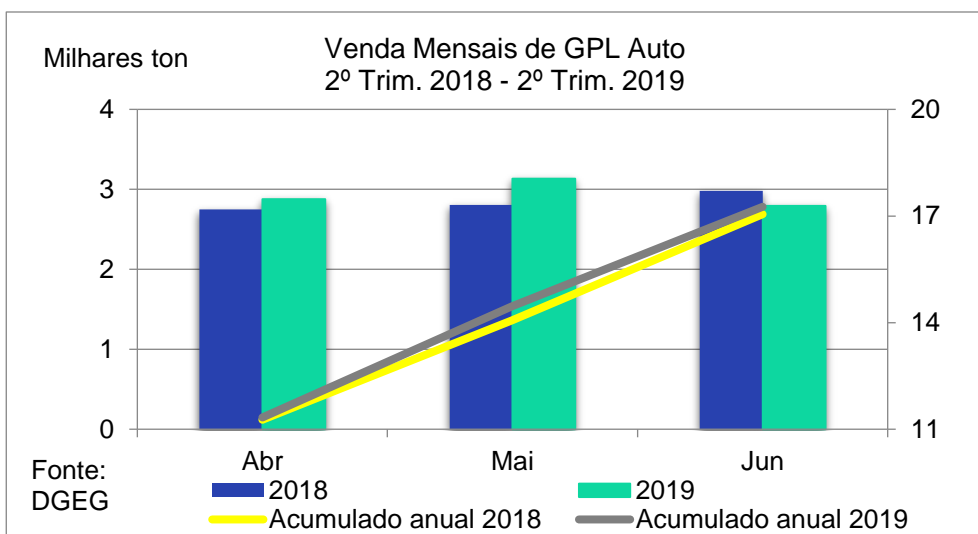


Figura 3 – Vendas de GPL Auto.

Na Figura 4 observa-se que o consumo de butano, quando comparado com o trimestre homólogo, subiu 29,3 milhares de toneladas (+71,3%). Como se pode constatar no Quadro 1, em relação ao trimestre anterior verificou-se um crescimento de 25,1 milhares de toneladas, (55,4%).

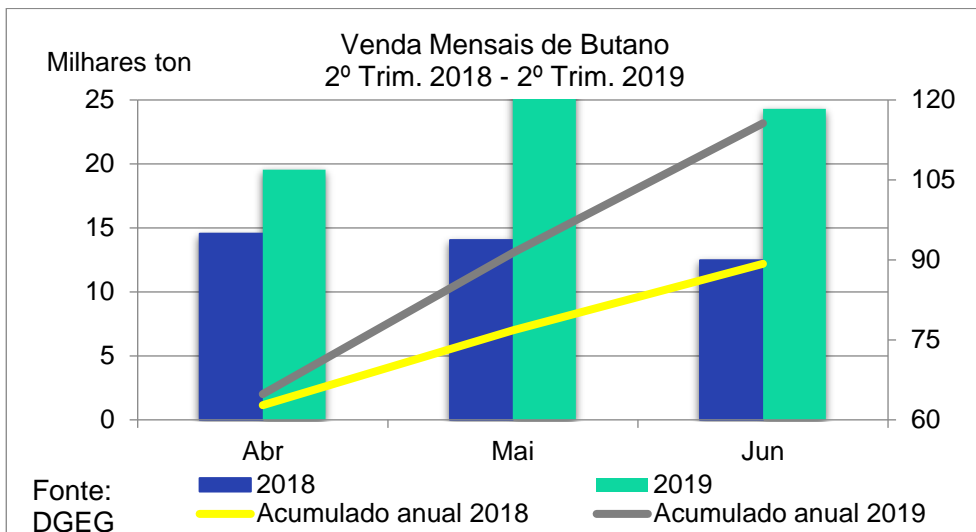


Figura 4 – Vendas de Butano.

Na Figura 5 observa-se que o consumo do propano, quando comparado com o trimestre homólogo, subiu 86,0 milhares de toneladas, (108,8%). Como se pode constatar no Quadro 1, em relação ao trimestre anterior, verificou-se uma subida de 17,6 milhares de toneladas, (11,9%).

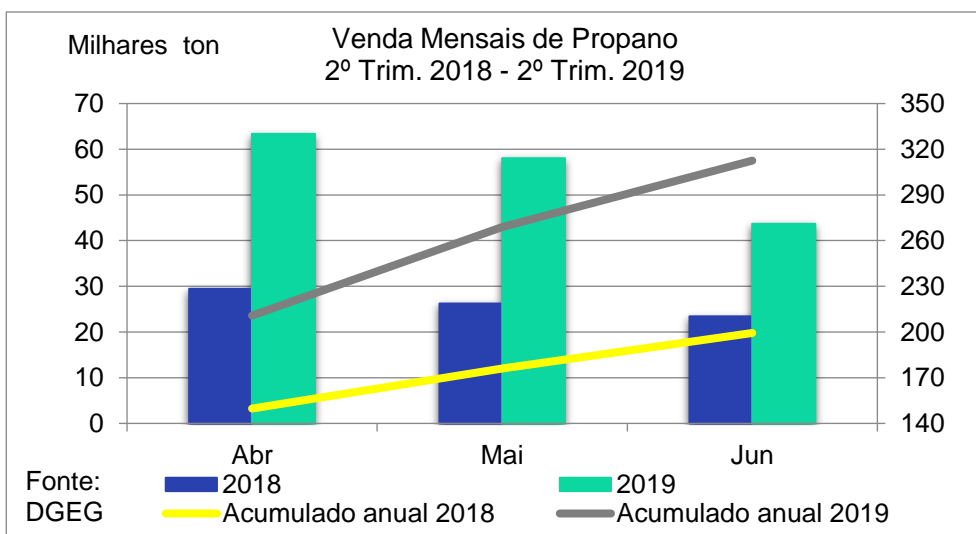


Figura 5 – Vendas de Propano.

No Quadro 1 apresentamos os valores das vendas trimestrais destes produtos, onde constam os dados referidos na análise anterior. O aumento nos volumes de butano e propano, deve-se a maiores consumos na petroquímica, onde o GPL é uma matéria-prima importante. Não tem a ver com o consumo enquanto produto energético.

Quadro 1 – Vendas Trimestrais.

Milhares de Toneladas	2º Trimestre 2018	1º Trimestre 2019	2º Trimestre 2019	Varição Trimestre Homólogo (%)	Varição Trimestre Anterior (%)
Gasolina	257,3	239,0	258,7	0,5	8,3
Gasóleo Rodoviário	1127,6	1060,1	1119,0	-0,8	5,6
Total Combustíveis Líquidos	1384,9	1299,1	1377,7	-0,5	6,1
GPL Auto	8,53	8,27	8,80	3,2	6,4
Butano	41,1	45,3	70,3	71,3	55,4
Propano	79,1	147,5	165,1	108,8	11,9
Total GPL	128,7	201,0	244,2	89,8	21,5

## 03.

### Conclusões

O mercado total dos combustíveis rodoviários líquidos desceu em relação ao trimestre homólogo em 7,2 milhares de toneladas (-0,5%), embora com comportamentos distintos da gasolina e do gasóleo rodoviário, com a primeira a subir e o segundo a reduzir. Em relação ao trimestre anterior subiu em 78,7 milhares de toneladas (+6,1%).

No consumo dos combustíveis gasosos (Total GPL), verifica-se uma subida em relação ao trimestre homólogo em 115,6 milhares de toneladas (89,8%), e em relação ao trimestre anterior em 43,2 milhares de toneladas (21,5%). Este aumento, tal como referido, deve-se ao maior consumo não energético na petroquímica.