





# Quotas no retalho (volume de vendas)

|   | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Petrolíferas</b>   | <b>80,7%</b> | <b>75,6%</b> | <b>74,1%</b> | <b>71,0%</b> | <b>70,0%</b> | <b>70,9%</b> | <b>70,5%</b> |
| Galp         | (40%-45%)    | (35%-40%)    | (30%-35%)    | (30%-35%)    | (25%-30%)    | (25%-30%)    | (25%-30%)    |
| BP           | (10%-15%)    | (15%-20%)    | (15%-20%)    | (15%-20%)    | (15%-20%)    | (10%-15%)    | (10%-15%)    |
| Repsol       | (15%-20%)    | (15%-20%)    | (15%-20%)    | (15%-20%)    | (15%-20%)    | (15%-20%)    | (15%-20%)    |
| Cepsa/Total  | (5%-10%)     | (5%-10%)     | (5%-10%)     | (5%-10%)     | (5%-10%)     | (5%-10%)     | (5%-10%)     |
| <b>Supermercados</b>  | <b>12,5%</b> | <b>15,7%</b> | <b>17,0%</b> | <b>20,0%</b> | <b>20,6%</b> | <b>21,9%</b> | <b>22,2%</b> |
| <b>Independentes</b>  | <b>6,8%</b>  | <b>8,6%</b>  | <b>8,9%</b>  | <b>9,0%</b>  | <b>9,4%</b>  | <b>7,1%</b>  | <b>7,3%</b>  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  |

Fonte: cálculo da Autoridade da Concorrência com base em dados das empresas e da DGEG